



SOCIÉTÉ

LES AGENCES MATRIMONIALES MONTENT EN FLÈCHE!

Boostées pendant la période du Covid, les applis de rencontres sont parfois délaissées au profit d'enseignes physiques qui misent sur une plus grande authenticité.

On les pensait échouées dans les limbes du passé, réservées aux anciens, voire complètement *has been*... Que nenni ! Malgré la montée en puissance, ces dernières années, des sites de rencontres, les agences matrimoniales sont de nouveau considérées comme des intermédiaires de Cupidon, dont les flèches peuvent viser juste. Et, même si l'amour n'est pas toujours au rendez-vous, nombreux sont ceux qui les perçoivent comme plus sérieuses et humaines que leursendants numériques.

N'allons pas croire que les cœurs à prendre qui font appel à leurs services sont forcément âgés. De plus en plus de jeunes, notamment les trentenaires, se tournent vers elles pour sécuriser leurs rencontres. Les faux profils, les discours mensongers et les histoires d'un soir sur les applications provoquent le rejet des utilisateurs, qui recherchent davantage des conseils personnalisés et fiables.

« J'accompagne des hommes et des femmes de 45 ans, et même des jeunes de 25 ans, explique Anne-Sophie Lemaitre, directrice d'une agence Unicis. Certains, après avoir tenté de trouver l'amour sur le Net, sont traumatisés ou n'ont plus confiance en eux. Cela demande de notre part une écoute active. C'est un métier de passion, on a le sentiment de servir à quelque chose. »

ÉCOUTE ET PERTINENCE

Là où les applications – chronophages pour les utilisateurs – s'appuient sur des algorithmes, les conseillers prennent le temps d'étudier les profils de leurs clients et privilégient la pertinence. « J'avais besoin de me confier, de raconter mon histoire à quelqu'un, pour être sûre de tomber sur la bonne personne », raconte une maman célibataire pour expliquer sa démarche. Chez Unicis, l'identité et le statut marital des adhérents sont vérifiés

avec les fiches d'imposition (sans mention des revenus), un extrait d'acte de naissance, ou encore le livret de famille. Les adhérents passent aussi un entretien d'une heure et demie, afin d'exposer leurs projets de vie, parler de leurs passions et, bien évidemment, déterminer leurs critères.

À l'arrivée, la prestation a un coût – bien plus élevé qu'une simple inscription sur un site –, de l'ordre de 1 900 euros à l'année ou de 2 800 euros avec l'option « illimité »... pour un maximum de quarante propositions de mise en relation. Pour quel résultat ? Les agences matrimoniales affichent des taux de réussite compris entre 50 et 70 %. Avec, parfois, des rencontres surprises, comme en témoigne Katel Le Cuillier, conseillère chez UniCentre : « Un jour, j'ai tellement bien cerné deux de mes prétendants que j'ai présenté à l'homme... son ex-femme ! »

THOMAS GAETNER